广州品牌创新发展研究基地2024年度案例研究课题申报书

一、课题负责人、主要参加者情况

|  |  |
| --- | --- |
| 课题名称 |  |
| 申请人姓名 |  | 专业职称 |  | 电子邮箱 |  |
| 最后学历 |  | 最后学位 |  | 移动电话 |  |
| 工作单位 |  | 研究专长 |  |
| 主要参加者 | 姓 名 | 性别 | 年龄 | 职 称 | 研究专长 | 学历 | 学位 | 工作单位 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. 课题申报论证

|  |  |
| --- | --- |
| 课题名称 |  |
| 研究对象（企业） |  |
| 与该研究对象（企业）是否有合作基础 |  |
| 研究内容和研究意义（1000字以内） |

三、经费预算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 经费开支科目 | 金额（万元） | 说明 |
| 1 | 业务费 |  | 指在项目实施过程中购置图书、收集资料、复印翻拍、检索文献、采集数据、翻译资料、印刷出版、会议/差旅/国际合作与交流等费用，以及其他相关支出。 |
| 2 | 劳务费 |  | 指在项目实施过程中支付给参与项目研究的研究生、博士后、访问学者和项目聘用的研究人员、科研辅助人员等的劳务性费用，以及支付给临时聘请的咨询专家的费用等。 |
| 3 | 设备费  |  | 指在项目实施过程中购置设备和设备耗材、升级维护现有设备以及租用外单位设备而发生的费用。应当严格控制设备购置，鼓励共享、租赁设备以及对现有设备进行升级。 |